



შპს „ნოვა“

შემოკლებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და მმართველობის ანგარიშგება
(არააუდირებული)

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის

სარჩევი:

შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება	4
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება	5
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება	6
ფულადი სახსრების მოძრაობის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება	7
1. ზოგადი ინფორმაცია კომპანიის შესახებ	8
2. მომზადების საფუძველი	8
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკები	9
4. მნიშვნელოვანი შეფასებები და განსჯები	9
5. ფინანსური რისკების მართვა.....	9
6. დაკავშირებული მხარეები.....	10
7. შემდგომი მოვლენები	10
8. ძირითადი საშუალებები.....	11
9. აქტივის გამოყენების უფლება	12
10. არამატერიალური აქტივი.....	13
11. მარაგები	13
12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.....	14
13. ფული და ფულის ეკვივალენტები	14
14. მიღებული სესხები.....	15
15. გადავადებული შემოსავალი	16
16. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	17
17. ამონაგები	17
18. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება.....	17
19. სხვა შემოსავალი	18
20. კომერციული ხარჯი	18
21. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	18
22. ფინანსური ხარჯი	18

წარმომადგენლობა და დათქმა

წინამდებარე დოკუმენტი მომზადებულია შპს ნოვას მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნის საფუძველზე და წარმოადგენს შპს ნოვას 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით შემოკლებულ ინდივიდუალურ ანგარიშს, რომელიც შედგება ფინანსური ანგარიშგებასა და მმართველობის ანგარიშგებისგან.

ჩვენ ვადასტურებთ რომ:

- ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებული შემოკლებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება სრულად, სწორად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის აქტივებს, ვალდებულებებს, შემოსავალსა და ხარჯებს, ფინანსურ მდგომარეობას, მოგებასა და ზარალს და ფულად ნაკადებს.

პასუხისმგებელი პირების განცხადება დამტკიცებულია კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ.

სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე - ზვიად აბულაძე

2026 წლის 14 მაისი

წარმომადგენლობა და დათქმა

წინამდებარე დოკუმენტი მომზადებულია შპს ნოვას მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნის საფუძველზე და წარმოადგენს შპს ნოვას 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით შემოკლებულ ინდივიდუალურ ანგარიშს, რომელიც შედგება ფინანსური ანგარიშგებასა და მმართველობის ანგარიშგებისგან.

ჩვენ ვადასტურებთ რომ:

- ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებული შემოკლებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება სრულად, სწორად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის აქტივებს, ვალდებულებებს, შემოსავალსა და ხარჯებს, ფინანსურ მდგომარეობას, მოგებასა და ზარალს და ფულად ნაკადებს.

პასუხისმგებელი პირების განცხადება დამტკიცებულია კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ.

სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე - ზვიად აბულაძე

2026 წლის 14 მაისი

შპს „ნოვა“

ფინანსური მდგომარეობის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება

(‘000 ლარი)

	მენიშნვა	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	8	50,214	48,720
აქტივების გამოყენების უფლება	9	3,705	4,071
არამატერიალური აქტივები	10	340	472
გრძელვადიანი აქტივებისთვის გადახდილი ავანსები		-	-
სულ გრძელვადიანი აქტივები		54,259	53,263
მოკლევადიანი აქტივები			
საგადასახადო აქტივები		-	-
მარაგები	11	71,207	70,251
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12	31,403	15,923
ფული და ფულის ეკვივალენტები	13	8,548	18,584
სულ მოკლევადიანი აქტივები		111,158	104,758
სულ აქტივები		165,417	158,021
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
გაუნაწილებელი მოგება		62,170	59,734
სულ კაპიტალი		62,170	59,734
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	35,711	9,996
გადავადებული შემოსავალი	15	602	662
საიჯარო ვალდებულებები	9	3,194	3,605
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		39,507	14,263
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16	10,422	21,713
მიღებული სესხები	14	49,285	59,279
საგადასახადო ვალდებულებები		3,250	2,248
გადავადებული შემოსავალი	15	124	124
საიჯარო ვალდებულებები	9	660	660
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		63,741	84,024
სულ ვალდებულებები		103,247	98,287
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		165,417	158,021

ფინანსური მდგომარეობის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის. ხელმძღვანელობის მხრიდან 2026 წლის 14 მაისს დამტკიცებულია შემდეგი პირების მიერ:

ფინანსური დირექტორი

გიორგი ჭამადაძე

გენერალური დირექტორი

ედემარ ხიმშიაშვილი

შპს „ნოვა“

შპს „ნოვა“

ფინანსური მდგომარეობის შემოკლებული არააუდიტირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება

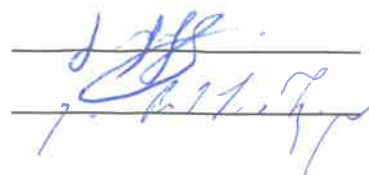
(‘000 ლარი)

	შენიშვნა	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	8	50,214	48,720
აქტივების გამოყენების უფლება	9	3,705	4,071
არამატერიალური აქტივები	10	340	472
გრძელვადიანი აქტივებისთვის გადახდილი ავანსები		-	-
სულ გრძელვადიანი აქტივები		54,259	53,263
მოკლევადიანი აქტივები			
საგადასახადო აქტივები		-	-
მარაგები	11	71,207	70,251
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12	31,403	15,923
ფული და ფულის ეკვივალენტები	13	8,548	18,584
სულ მოკლევადიანი აქტივები		111,158	104,758
სულ აქტივები		165,417	158,021
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
გაუნაწილებელი მოგება		62,170	59,734
სულ კაპიტალი		62,170	59,734
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	35,711	9,996
გადავადებული შემოსავალი	15	602	662
საიჯარო ვალდებულებები	9	3,194	3,605
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		39,507	14,263
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16	10,422	21,713
მიღებული სესხები	14	49,285	59,279
საგადასახადო ვალდებულებები		3,250	2,248
გადავადებული შემოსავალი	15	124	124
საიჯარო ვალდებულებები	9	660	660
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		63,741	84,024
სულ ვალდებულებები		103,247	98,287
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		165,417	158,021

ფინანსური მდგომარეობის შემოკლებული არააუდიტირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის. ხელმძღვანელობის მხრიდან 2026 წლის 14 მაისს დამტკიცებულია შემდეგი პირების მიერ:

ფინანსური დირექტორი

გენერალური დირექტორი



გიორგი ჭამადაძე

ედიმერ ხიმშიაშვილი

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება

('000 ლარი)	შენიშვნა	30 ივნისი 2025	30 ივნისი 2024
ამონაგები	17	103,973	101,142
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	18	(78,780)	(77,201)
საერთო მოგება		25,193	23,942
სხვა შემოსავალი	19	919	1,512
კომერციული ხარჯები	20	(12,061)	(11,219)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	21	(6,982)	(5,164)
ფინანსური აქტივებისა და ავანსების გაუფასურების ანარიცხის ცვლილება		-	-
საოპერაციო მოგება		7,069	9,070
ვალუტის კურსთაშორისი სხვაობიდან მიღებული მოგება, წმინდა		1,288	(2,186)
ფინანსური ხარჯი	22	(4,431)	(2,602)
ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან მიღებული ზარალი		93	5
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი		-	-
მოგება დაბეგვრამდე		4,019	4,287
მოგების გადასახადის ხარჯი		(242)	(334)
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი		3,778	3,953

შპს „ნოვა“

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება

(‘000 ლარი)	გაუნაწილებელი მოგება მენიშნვა	სულ
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	48,313	48,313
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი	9,812	9,812
გამოცხადებული დივიდენდები	(4,489)	(4,489)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	53,636	53,636
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი	13,887	13,887
გამოცხადებული დივიდენდები	(7,789)	(7,789)
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	59,734	59,734
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი	3,778	3,778
გამოცხადებული დივიდენდები	(1,342)	(1,342)
ნაშთი 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	62,170	62,170

შპს „ნოვა“

ფულადი სახსრების მოძრაობის შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ანგარიშგება

(‘000 ლარი)	მენიშნვა	30 ივნისი 2025	30 ივნისი 2024
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე		4,019	4,287
კორექტირებები:		-	
ფინანსური ხარჯი		4,431	2,602
სახელმწიფო გრანტის შემოსავლის ამორტიზება		-62	-62
ძირითადი საშუალებების რეალიზაციით მიღებული მოგება		-93	-5
ფინანსურ აქტივებზე აღიარებული გაუფასურების ზარალი		0	0
მარაგების გაუფასურების ანარიცხის ცვლილება		0	0
ცვეთა და ამორტიზაცია		3,694	2,981
იჯარის გაუქმებიდან მიღებული მოგება		0	0
ვალუტის კურსთამორისი სხვაობიდან მიღებული მოგება, წმინდა		-1,288	2,186
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან საოპერაციო აქტივებისა და ვალდებულებების ცვლილებამდე		10,701	11,989
მოძრაობა საბრუნავ კაპიტალში:			
(ზრდა) შემცირება საოპერაციო აქტივებში			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		-15,470	-26,585
მარაგები		-953	5,285
საგადასახადო აქტივები		0	0
ზრდა (შემცირება) საოპერაციო ვალდებულებებში			
საგადასახადო ვალდებულებები		1,010	1,907
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		-11,173	-4,319
ოპერაციებიდან მიღებული ფული პროცენტებამდე და მოგების გადასახადამდე		-15,885	-11,722
მიღებულ სესხებზე დარიცხული პროცენტის გადახდა		-3,989	-2,531
საიჯარო ვალდებულებაზე დარიცხული პროცენტის გადახდა		-143	-155
გადახდილი მოგების გადასახადები		-242	-334
გადასახდელი პროცენტის დაფინანსება		0	0
საოპერაციო საქმიანობით მიღებული წმინდა ფულადი ნაკადები		-20,259	-14,743
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შესყიდვა		-4,738	-2,610
ძირითადი საშუალებების გაყიდვით მიღებული ფული		168	252
გრძელვადიანი აქტივისთვის გადახდილი ავანსები		0	0
არამატერიალური აქტივების შესყიდვა		-30	-14
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი ნაკადები		-4,600	-2,373
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან			
სესხების მიღება		205,710	181,975
მიღებული სესხების დაფარვა		-189,192	-162,684
საიჯარო ვალდებულების დაფარვა		-368	-341
გადახდილი დივიდენდი		-1,342	-1,895
ფინანსურ საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი ნაკადები		14,807	17,055
წმინდა ზრდა (შემცირება) ფულსა და ფულის ექვივალენტში		-10,052	-61
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის დასაწყისში		18,584	17,624
სავალუტო კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებზე და მათ ექვივალენტებზე		15	89
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		8,548	17,653

შპს „ნოვა“

შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები
2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის
(‘000 ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია კომპანიის შესახებ

შპს „ნოვა“ („ნოვა“ ან „კომპანია“) წარმოადგენს საქართველოში რეგისტრირებულ შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას, რომელიც დაფუძნდა 2006 წლის 8 ნოემბერს. კომპანიის იურიდიული და კომერციული დასახელებაა შპს „ნოვა“, საიდენტიფიკაციო კოდი – 202358126. კომპანიის იურიდიული და ფაქტობრივი მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, დიდუბის რაიონი, რაფაელ აგლადის ქუჩა №45. კომპანია ოპერირებს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

კომპანიის ბენეფიციარი მესაკუთრეები არიან ზვიად აბულაძე, ჯემალ ბოლქვაძე, ემზარ ირემაძე, ჯემალ ანთაძე და რამაზ ირემაძე, რომლებიც თითოეული ფლობენ კომპანიის კაპიტალის თანაბარ, 20.00%-იან წილს.

შპს „ნოვა“ წარმოადგენს კონსოლიდირებული ჯგუფის დედა კომპანიას და ამზადებს ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებას ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) შესაბამისად.

კომპანიას ჰყავს სამი შვილობილი კომპანია, რომლებშიც ფლობს 100%-იან წილებს:

- **შპს „ნოვა ფროდაქშენი“** (საიდენტიფიკაციო ნომერი: 445585607) — დაარსდა 2020 წლის სექტემბერში და საქმიანობს სახურავის მასალების და პოლიეთილენის პროდუქტების წარმოების მიმართულებით;
- **შპს „ნოვა მეტალი“** (საიდენტიფიკაციო ნომერი: 445610456) — დაარსდა 2021 წლის ოქტომბერში და საქმიანობს შავი მეტალის პროდუქციის წარმოების მიმართულებით, მათ შორის მილკვადრატებისა და კვადრატული მილების წარმოებით;
- **შპს „ნოვა ფიქსი“** (საიდენტიფიკაციო ნომერი: 445610385) — დაარსდა 2021 წლის ოქტომბერში და საქმიანობს სამშენებლო ქიმიის პროდუქტების წარმოების მიმართულებით, მათ შორის წებოცემენტისა და XPS თბოსაიზოლაციო მასალების წარმოებით.

კომპანიის ძირითადი საქმიანობა მოიცავს სამშენებლო და სარემონტო მასალების ადგილობრივ წარმოებას, იმპორტს, საბითუმო და საცალო რეალიზაციას, აგრეთვე შერჩეული პროდუქციის ექსპორტს. კომპანია ოპერირებს საქართველოს ტერიტორიაზე არსებული საწარმოო ობიექტების, სავაჭრო ცენტრებისა და დისტრიბუციის ქსელის მეშვეობით. კომპანიის ფუნქციონალური და წარმოდგენილი ვალუტა არის ქართული ლარი (GEL).

2. მომზადების საფუძველი

წინამდებარე არააუდირებული, შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტის IAS 34 – „შუალედური ფინანსური ანგარიშგება“ მოთხოვნების შესაბამისად.

შუალედური ფინანსური ანგარიშგება არ მოიცავს ყველა იმ ინფორმაციასა და განმარტებას, რომლებიც სავალდებულოა სრული წლიური ფინანსური ანგარიშგებისთვის და უნდა განიხილებოდეს ერთად ჯგუფის 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის მომზადებულ აუდირებულ ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

წინამდებარე შუალედური ფინანსური ანგარიშგება არის არააუდირებული. მენეჯმენტის შეფასებით, იგი მოიცავს ყველა იმ კორექტირებას (ჩვეულებრივი და განმეორებადი ხასიათის), რომელიც აუცილებელია ჯგუფის ფინანსური მდგომარეობისა და ფინანსური შედეგების სამართლიანი წარმოსაჩენად შუალედური პერიოდისთვის.

შედარებითი ინფორმაცია წარმოდგენილია:

- ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური ანგარიშგებაში — 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით;
- მოგება-ზარალისა და ფულადი სახსრების მოძრაობის ინდივიდუალურ ანგარიშგებებში — 2024 წლის 30 ივნისით დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის, რომელიც ასევე არააუდირებულია.

შპს „ნოვა“

შემოკლებული არააუდიტირებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები
2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის
(‘000 ლარში)

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკები

წინამდებარე შუალედური ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკები შეესაბამება იმ პოლიტიკებს, რომლებიც გამოყენებული იყო ჯგუფის 2024 წლის აუდიტირებულ ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

შუალედური პერიოდის განმავლობაში კომპანიას არ გამოუყენებია ახალი ან შეცვლილი სააღრიცხვო სტანდარტები ან ინტერპრეტაციები, რომლებმაც არსებითი გავლენა მოახდინა წარმოდგენილ ფინანსურ ინფორმაციაზე.

4. მნიშვნელოვანი შეფასებები და განსჯები

შუალედური ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადება მოითხოვს მენეჯმენტის მიერ შეფასებებისა და განსჯების განხორციელებას, რომლებიც გავლენას ახდენს ანგარიშგებაში წარმოდგენილ თანხებზე.

მნიშვნელოვანი შეფასებები და განსჯები მოიცავს, თუმცა არ შემოიფარგლება შემდეგით:

- მარაგების შეფასება თვითღირებულებასა და სარეალიზაციო წმინდა ღირებულებას შორის უმცირესი მნიშვნელობით;
- სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ამოღებადობის შეფასება მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოდელის გამოყენებით;
- ძირითადი საშუალებებისა და გამოყენების უფლების აქტივების სასარგებლო ვადების განსაზღვრა;
- უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციების შეფასება და კურსთაშორისი სხვაობების აღრიცხვა;
- ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია მოკლევადიან და გრძელვადიან ნაწილებად.

მენეჯმენტის შეფასებით, გამოყენებული შეფასებები და განსჯები არის გონივრული და ასახავს შუალედური პერიოდის ეკონომიკურ გარემოს.

5. ფინანსური რისკების მართვა

კომპანიის საქმიანობა ექვემდებარება ფინანსურ რისკებს, რომლებიც წარმოიქმნება მისი საოპერაციო საქმიანობიდან და ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებიდან. ფინანსური რისკების მართვის პოლიტიკა და მიზნები შუალედური პერიოდის განმავლობაში არსებითად არ შეცვლილა.

კომპანიის ძირითადი ფინანსური რისკებია:

- საკრედიტო რისკი, რომელიც დაკავშირებულია მომხმარებლების მიერ ვალდებულებების შეუსრულებლობის შესაძლებლობასთან;
- ლიკვიდობის რისკი, რომელიც უკავშირდება ჯგუფის შესაძლებლობას დროულად შეასრულოს ფინანსური ვალდებულებები;
- სავალუტო რისკი, რომელიც წარმოიქმნება უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ოპერაციების შედეგად.

მენეჯმენტი ახორციელებს აღნიშნული რისკების მონიტორინგსა და მართვას შიდა პროცედურებისა და ფინანსური დაგეგმვის მეშვეობით.

შპს „ნოვა“

შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები
2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის
(‘000 ლარში)

6. დაკავშირებული მხარეები

დაკავშირებულ მხარეებად მიიჩნევა კომპანიის ბენეფიციარი მესაკუთრეები, მენეჯმენტის ძირითადი წევრები და ჯგუფის შვილობილი საწარმოები.

შუალედურ პერიოდში დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული ტრანზაქციები წარმოადგენდა ჩვეულებრივი საოპერაციო ხასიათის ოპერაციებს და განხორციელდა საბაზრო პირობებით. აღნიშნულ ტრანზაქციებს არ ჰქონია ისეთი მოცულობა ან ხასიათი, რომელიც არსებით გავლენას მოახდენდა წინამდებარე შუალედურ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

7. შემდგომი მოვლენები

მენეჯმენტმა განიხილა მოვლენები, რომლებიც მოხდა 2025 წლის 30 ივნისის შემდეგ და ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცების თარიღამდე.

მენეჯმენტის შეფასებით, აღნიშნულ პერიოდში არ მომხდარა ისეთი შემდგომი მოვლენები, რომლებიც მოითხოვდა ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვას ან დამატებით განმარტებას.

შპს „ნოვა“

შემოკლებული არააუდირებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის

(‘000 ლარში)

8. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

(‘000 ლარი)	მიწა	შენობა- ნაგებობა	მანქანა დანადგარები	საოფისე ტექნიკა	ავჯი	სატრანსპორტო საშუალებები	იჯარით აღებული ფართის კეთილმოწყობა	დაუმთავრებელი მშენებლობა და დაუმონტაჟებელი აქტივები	სულ
ბალანსი 2022 წლის 31 დეკემბერი	7,178	24,209	8,868	1,497	3,593	4,518	529	4,069	54,461
შემოსვლა	-	3	5,857	210	159	1,055	-	2,648	9,932
გასვლა	-	-	-	-	-	(364)	-	(83)	(447)
დაკაპიტალიზებული პროცენტი	-	608	-	-	-	-	143	(751)	-
ექსპლოატაციაში გადაცემით	7,178	24,820	14,725	1,707	3,752	5,209	672	5,883	63,946
ბალანსი 2023 წლის 31 დეკემბერი	-	80	5,390	131	548	2,032	-	1,879	10,060
შემოსვლა	-	-	-	-	-	(100)	-	-	(100)
გასვლა	-	7,444	-	-	-	-	8	(7,452)	-
ექსპლოატაციაში გადაცემით	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ბალანსი 2024 წლის 31 დეკემბერი	7,178	32,344	20,115	1,838	4,300	7,141	680	310	73,906
შემოსვლა	-	-	2,518	77	24	565	-	1,618	-
გასვლა	-	-	-	(30)	-	(453)	-	-	-
ექსპლოატაციაში გადაცემით	-	-	408	-	-	-	-	-	408
ბალანსი 2025 წლის 30 ივნისი	7,178	32,344	22,633	1,885	4,324	7,252	680	1,928	78,225
დაგროვილი ცვეთა	-	(5,917)	(5,648)	(708)	(1,836)	(2,905)	-	-	(17,014)
ბალანსი 2022 წლის 31 დეკემბერი	-	(1,177)	(978)	(273)	(531)	(561)	(79)	-	(3,599)
დარიცხული ცვეთა	-	-	-	-	-	190	-	-	190
გასული ძირითადი საშუალებების ცვეთა	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ბალანსი 2023 წლის 31 დეკემბერი	-	(7,094)	(6,626)	(981)	(2,367)	(3,276)	(79)	-	(20,423)
დარიცხული ცვეთა	-	(1,222)	(1,960)	(290)	(521)	(721)	(104)	-	(4,818)
გასული ძირითადი საშუალებების ცვეთა	-	-	-	-	-	55	-	-	55
ბალანსი 2024 წლის 31 დეკემბერი	-	(8,316)	(8,586)	(1,271)	(2,888)	(3,942)	(183)	-	(25,186)
დარიცხული ცვეთა	-	(969)	(1,312)	(120)	(228)	(144)	(52)	-	-
გასული ძირითადი საშუალებების ცვეთა	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ბალანსი 2025 წლის 30 ივნისი	-	(9,285)	(9,898)	(1,391)	(3,116)	(4,086)	(235)	-	(28,011)
წმინა საბალანსო ღირებულება									
ბალანსი 2023 წლის 31 დეკემბერი	7,178	17,726	8,099	726	1,385	1,933	593	5,883	43,523
ბალანსი 2024 წლის 31 დეკემბერი	7,178	24,028	11,529	567	1,412	3,199	497	310	48,720
ბალანსი 2025 წლის 30 ივნისი	7,178	23,059	12,735	494	1,208	3,167	445	1,928	50,214

9. აქტივის გამოყენების უფლება

აქტივების გამოყენების უფლება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

აქტივების გამოყენების უფლება	ათასი ლარი
31 დეკემბერი 2022	5,859
შემოსვლა	(963)
ამორტიზაცია	173
იჯარის მოდიფიკაცია	(101)
იჯარის გაუქმება	
31 დეკემბერი 2023	4,968
შემოსვლა	-
ამორტიზაცია	(897)
იჯარის მოდიფიკაცია	-
იჯარის გაუქმება	-
31 დეკემბერი 2024	4,071
შემოსვლა	-
ცვეთა	(367)
მოდიფიკაცია	-
იჯარის გაუქმება	-
30 ივნისი 2025	3,705

საიჯარო ვალდებულებები შეიძლება წარმოდგენილი იქნას შემდეგნაირად:

საიჯარო ვალდებულებები	
31 დეკემბერი 2022	5,789
საპროცენტო ხარჯი	391
საიჯარო გადასახდელები	(1,081)
იჯარის გაუქმება	(113)
იჯარის მოდიფიკაცია	173
შემოსვლა	-
გადაფასების ეფექტი	(32)
31 დეკემბერი 2023	5,127
საპროცენტო ხარჯი	310
საიჯარო გადასახდელები	(993)
იჯარის გაუქმება	-
იჯარის მოდიფიკაცია	-
შემოსვლა	-
გადაფასების ეფექტი	(179)
31 დეკემბერი 2024	4,265
საპროცენტო ხარჯი	144
საიჯარო გადასახდელები	(512)
იჯარის გაუქმება	-
იჯარის მოდიფიკაცია	-
შემოსვლა	-
გადაფასების ეფექტი	(44)
30 ივნისი 2025	3,854

10. არამატერიალური აქტივი

ისტორიული დირებულება	ექსკლუზიური უფლება*	პროგრამული უზრუნველყოფა	სხვა	ჯამი
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერი	1,087	586	309	1,982
შემოსვლა	-	25	-	25
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერი	1,087	611	309	2,007
შემოსვლა	-	66	-	66
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერი	1,087	677	309	2,073
შემოსვლა	-	30	-	30
ნაშთი 2025 წლის 30 ივნისი	1,087	707	309	2,103
დაგროვილი ამორტიზაცია				
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერი	(550)	(263)	(148)	(961)
ამორტიზაცია	(163)	(105)	(49)	(317)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერი	(713)	(368)	(197)	(1,278)
ამორტიზაცია	(163)	(111)	(49)	(323)
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერი	(876)	(479)	(246)	(1,601)
შემოსვლა	(81)	(61)	(20)	(162)
ნაშთი 2025 წლის 30 ივნისი	(957)	(540)	(266)	(1763)
წმინდა საბალანსო დირებულება				
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერი	374	243	112	729
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერი	211	198	63	472
ნაშთი 2025 წლის 30 ივნისი	130	167	43	340

* კომპანია ფლობს საქართველოსა და სომხეთის ტერიტორიაზე "FAWORI"-სა და „ბეტეკის“ ბრენდის მიერ წარმოებული წებო-ცემენტის პროდუქციის დილერობის ექსკლუზიურ უფლებას.

11. მარაგები

მარაგები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	30 ივნისი 2025 არააუდიტირებული	31 დეკემბერი 2024 აუდიტირებული
მზა და გასაყიდი პროდუქცია	35,110	32,566
ნედლეული	35,025	11,265
საქონელი გზაში	-	26,478
სხვა მარაგები	1,072	1,005
მარაგების მოძველების რეზერვი	-	(1,063)
სულ მარაგები	71,207	70251

12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ფინანსური მოთხოვნები		
სავაჭრო მოთხოვნები	21,483	11,604
სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი	(1,142)	(1,142)
სავაჭრო მოთხოვნები - წმინდა	20,340	10,462
არაფინანსური მოთხოვნები		
გაცემული ავანსები	11,060	5,461
	31,403	15,923

13. ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
ნაღდი ფული	313	81
ფული ბანკში	8,235	18,503
	8,548	18,584

ფული და ფულის ეკვივალენტები აღიარებულია მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების პირველ ეტაპზე, რის მიხედვითაც, მათი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალები არ არის არსებითი.

ფულისა და ფულის ეკვივალენტები განთავსებულია შემდეგ ადგილობრივ ბანკებში:

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
სს „თიბისი ბანკი“	8,083	14,994
სს „საქართველოს ბანკი“	89	88
სხვა ბანკები	63	3,421
	8,235	18,503

14. მიღებული სესხები

მიღებული სესხები 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	ვალუტა	ნომინალური საპროცენტო განაკვეთი	დასრულების თარიღი	სულ
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	3.75%+NBG Ref Rate, Max 12.25%	06-09-26	291
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	6%+NBG Ref Rate	18/06/2028	10,046
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	6%+NBG Ref Rate	16/01/2029	7,859
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	4.5%+NBG Ref Rate	29/11/2027	6,534
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	6.15%+Libor	16/01/2029	4,012
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	8.5% Fixed	24/03/2028	824
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	8.5% Fixed	07/10/2026	333
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	9.5% Fixed	10/04/2029	11,956
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	6%+NBG Ref Rate	25/02/2026	8,753
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	6%+NBG Ref Rate	25/02/2026	12,812
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	9.0% Fixed	30/12/2025	4,630
სს "პროკრედიტ ბანკი"	აშშ დოლარი	8.0% Fixed	19/03/2026	5,447
სს "პროკრედიტ ბანკი"	აშშ დოლარი	8.0% Fixed	17/02/2026	11,439
				84,995
მოკლევადიანი				49,285
გრძელევადიანი				35,711
სულ მიღებული სესხები				84,995

მიღებული სესხები (გაგრძელება)

მიღებული სესხები 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ვალუტა	დასრულების თარიღი	ნომინალური საპროცენტო განაკვეთი	განახლებული დასრულების თარიღი	სულ	
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	09-06-26	3.75%+სებ რეფინანსირების განაკვეთი, მაქს 12.25%	425	
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	16-01-29	6.15%+ლიბორ	4,619	
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	24-03-28	9.25%	984	
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	10-07-26	9.25%	491	
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	27-03-24	9.50%	-	
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	27-03-24	12.50%	24-04-25	8,753
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	29-11-27	4%+სებ რეფინანსირების განაკვეთი, მაქს 18%	7,661	
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	20-04-25	3%+სებ რეფინანსირების განაკვეთი	10,017	
სს "თიბისი ბანკი"	ლარი	24-04-25	3%+სებ რეფინანსირების განაკვეთი	12,723	
სს "თიბისი ბანკი"	აშშ დოლარი	21-03-25	10%	11,812	
სს "პროკრედიტ ბანკი"	აშშ დოლარი	17-02-25	6.20%	11,789	
				69,275	
მოკლევადიანი				59,279	
გრძელვადიანი				9,996	
				69,275	

15. გადავადებული შემოსავალი

კომპანიას და EBRD-ს („ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკი“) შორის 2017 წლის დეკემბერში დაიდო ხელშეკრულება საინვესტიციო პროგრამის შესახებ, რომლის მიხედვითაც კომპანიას უნდა განეხორციელებინა 3 მილიონი ევროს ღირებულების ინვესტიცია ადმინისტრაციული და საწარმოო შენობების მშენებლობაში, ასევე შესაბამისი მოწყობილობებისა და მანქანა-დანადგარების შესაძენად, კომპანიის საქმიანობის მასშტაბის გაზრდის მიზნით. აღნიშნული პროექტის სათანადო კრიტერიუმების შესრულების შემდეგ EBRD-ი დააფინანსებდა აღნიშნული ინვესტიციის 15%-ს, 450 ათასი ევროს ოდენობით.

კომპანიამ 2019 წლის პერიოდში მთლიანად შეასრულა პროექტით განსაზღვრული ყველა მოთხოვნა და 2019 წლის ივლისში EBRD-ისგან მიიღო შესაბამისი დაფინანსება - 1,458 ათასი ლარის ოდენობით (450 ათასი ევრო).

კომპანიამ მიღებული სარგებელი განიხილა, როგორც გრანტი და წარადგინა, როგორც გადავადებული შემოსავალი. გადავადებული შემოსავალი ამორტიზდება საწარმოო და ადმინისტრაციული შენობების, ასევე შექმნილი მოწყობილობებისა და მანქანა-დანადგარების სასარგებლო მომსახურების ვადების პროპორციულად.

გადავადებული შემოსავლის მოკლევადიანი წილი 30.06.2025 და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შეადგენს 60 ათას ლარს.

გადავადებული შემოსავლის ნაშთი და პერიოდში ცვლილება შეიძლება წარმოდგენილ იქნას შემდეგი სახით:

	30 ივნისი 2025	2024 აუდიტირებული
1 იანვარი	786	910
მატება	-	-
ამორტიზება	(60)	(124)
31 დეკემბერი	726	786

16. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე არააუდიტირებული	2024 აუდიტირებული
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო ვალდებულებები	5,697	16,556
ძირითადების შესყიდვიდან წარმოქმნილი ვალდებულება	241	3,067
გადასახდელი ხელფასები	2,352	917
სულ ფინანსური ვალდებულებები	8,290	20,540
არფინანსური ვალდებულებები		
ავანსები	2,131	1,173
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	10,422	21,713

17. ამონაგები

ამონაგები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე არააუდიტირებული	2024 6 თვე არააუდიტირებული
ამონაგები საბითუმო ვაჭრობიდან	78,023	78,255
ამონაგები საცალო ვაჭრობიდან	22,999	19,769
კონსიგნაციიდან მიღებული საკომისიო*	2,139	2,355
ამონაგები ექსპორტიდან	812	764
ჯამური ამონაგები	103,973	101,142

* კომპანიის ყველა სახის შემოსავალი აღიარდება დროის გარკვეულ მომენტში.

	2025 6 თვე არააუდიტირებული	2024 6 თვე არააუდიტირებული
ამონაგები გადაყიდილი პროდუქციიდან	58,655	54,846
ამონაგები წარმოებული პროდუქციიდან	43,170	43,942
კონსიგნაციიდან მიღებული საკომისიო	2,139	2,355
ჯამური ამონაგები	103,973	101,142

18. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე არააუდიტირებული	2024 6 თვე არააუდიტირებული
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	78,780	77,201
მარაგების გაუფასურების ანარიცხის ცვლილება	-	-
სულ	78,780	77,201

19. სხვა შემოსავალი

სხვა შემოსავალი წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე	2024 6 თვე
გრანტის შემოსავლის ამორტიზება	62	62
ვალის პატიება	107	470
კომპენსაცია	-	-
სხვა	750	980
სულ სხვა შემოსავალი	919	1,512

20. კომერციული ხარჯი

კომერციული ხარჯები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე	2024 6 თვე
ხელფასის ხარჯი	7,190	6,253
ტრანსპორტირების ხარჯი	1,539	1,604
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯი	1,702	939
მარკეტინგული ხარჯები	774	1,074
სხვა	856	1,349
სულ	12,061	11,219

21. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე	2024 6 თვე
ხელფასის ხარჯი	2,832	2,555
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯი	702	592
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	56	112
პროფესიონალური მომსახურება	39	80
საოფისე ხარჯები	460	330
წარმომადგენლობითი ხარჯი	124	245
კომუნიკაციის ხარჯები	162	166
კომუნალური ხარჯები	470	436
დაზღვევა	118	68
ბანკის ხარჯი	435	390
სხვა	1,585	191
სულ	6,982	5,164

22. ფინანსური ხარჯი

ფინანსური ხარჯი წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2025 6 თვე	2024 6 თვე
საპროცენტო ხარჯი ფინანსური ინსტიტუტებისგან მიღებულ სესხებზე	4,243	2,358
დაკაპიტალიზებული პროცენტი	-	-
საიჯარო ვალდებულების საპროცენტო ხარჯი	143	155
შეფასების ცვლილება	44	90
სულ	4,431	2,602



შპს „ნოვა“

ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება

2025 საანგარიშგებო პერიოდის 30 ივნისით დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის

სარჩევი:

საქმიანობის მიმოხილვა..... 3

1.ზოგადი ინფორმაცია კომპანიის შესახებ..... 3

2.იდენტიფიკაცია და იურიდიული სტატუსი 3

3.კომპანიის განვითარების ისტორიული მიმოხილვა..... 4

4.კომპანიის განვითარების გეგმები..... 4

5.ინფორმაცია ფილიალებისა და საოპერაციო ინფრასტრუქტურის შესახებ 5

6.კომპანიის მიერ წარმოებული კვლევები და განვითარების მიმოხილვა 5

7.ფინანსური ინფორმაცია და დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ..... 6

8.სუბიექტის მიერ საკუთარი წილების/აქციების შექმნა 7

9.ინფორმაცია ფინანსური რისკების მართვასთან დაკავშირებით 7

კორპორაციული მართვის ანგარიშგება..... 11

10.კორპორაციული მართვის კოდექსის და პრაქტიკის მიმოხილვა..... 11

11.ფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესთან დაკავშირებული შიდა კონტროლისა და რისკების მართვის სისტემების მიმოხილვა 13

12.პარტნიორთა და პარტნიორთა საერთო კრების უფლებების და მათი განხორციელების წესების მიმოხილვა 13

13.მმართველობითი ორგანოს და სამეთვალყურეო საბჭოს შემადგენლობისა და ფუნქციონირების მიმოხილვა..... 14

14.მმართველობითი ორგანოს და სამეთვალყურეო საბჭოს მიმართ გამოყენებული დივერსიფიკაციის პოლიტიკის მიმოხილვა 15

15.სავალდებულო სატენდერო შეთავაზების შემთხვევაში აუცილებელი ინფორმაციის მიმოხილვა 16

არაფინანსური ანგარიშგება..... 17

16.ბიზნესმოდელის მიმოხილვა (ESG კონტექსტში)..... 17

17.საქმიანობის რისკების ანალიზი 17

18.სოციალური პასუხისმგებლობა და CSR ინიციატივები..... 17

19.დიჯიტალიზაცია და ადამიანური რესურსის განვითარება 18

20.EBRD – Blue Ribbon პროგრამა და მისი გავლენა 18

კომპანიის პასუხისმგებელი პირების განცხადება..... 19

საქმიანობის მიმოხილვა

1. ზოგადი ინფორმაცია კომპანიის შესახებ

შპს „ნოვა“ წარმოადგენს საქართველოში რეგისტრირებულ მრავალპროფილურ კომპანიას, რომელიც საქმიანობს სამშენებლო და სარემონტო მასალების წარმოების, იმპორტის, საბითუმო და საცალო რეალიზაციის სფეროში. კომპანიის იურიდიული და კომერციული დასახელებაა შპს „ნოვა“, საიდენტიფიკაციო ნომერია 202358126, ხოლო იურიდიული და ფაქტობრივი მისამართი მდებარეობს თბილისში, დიდუბის რაიონში, რაფაელ აგლადის ქუჩა №45-ზე.

კომპანია დაარსდა 2006 წლის 8 ნოემბერს და საწყის ეტაპზე საქმიანობას ახორციელებდა სამშენებლო ბაზარზე პროდუქციის იმპორტისა და რეალიზაციის მიმართულებით. შემდგომ წლებში ნოვამ ეტაპობრივად გადაინაცვლა უფრო ინტეგრირებული ბიზნესმოდელისკენ და ჩამოყალიბდა როგორც წარმოების, დისტრიბუციის, საცალო რეალიზაციისა და ოპერაციული მართვის გაერთიანებული პლატფორმა.

დღეის მდგომარეობით კომპანია საკუთარი საწარმოო და საოპერაციო შესაძლებლობებით ქმნის და ბაზარზე აწვდის მრავალფეროვან პროდუქტს, მათ შორის თუნუქის გადასახურ მასალებს, წყალსაწრეტ სისტემებს, თაბაშირ-მუყაოს საინსტალაციო და სხვადასხვა ტიპის პროფილებს, პოლიეთილენის წყლის ავზებს, სხვა პოლიეთილენის პროდუქტებს, შავი ლითონის პროფილებსა და ფურცლებს, XPS თბოიზოლაციის ფირფიტებს და წებო-ცემენტს. საწარმოო საქმიანობა კონცენტრირებულია თბილისისა და ბათუმის ინფრასტრუქტურაზე და კომპანიის მიერ წარმოებული დასახელებების რაოდენობა 500-ზე მეტია.

კომპანია პარალელურად აქტიურად თანამშრომლობს საერთაშორისო ბრენდებთან და მნიშვნელოვანი ნაწილი იმპორტირებული ასორტიმენტისა შემოაქვს ძირითადად თურქეთიდან და ჩინეთიდან. ნოვას ბიზნესპორტფელში წარმოდგენილია ისეთი საერთაშორისო ბრენდები, როგორცაა INGCO, Betek, Fawori, Rigips, Izocam და Bien, რაც ამყარებს კომპანიის პოზიციას როგორც ადგილობრივ წარმოებაზე, ისე მაღალი ხარისხის იმპორტირებულ ასორტიმენტზე დაფუძნებულ ბიზნესად.

2020 წლიდან კომპანიამ გააძლიერა საცალო მიმართულება და დღეს საქართველოს 9 ქალაქში ფლობს სავაჭრო ინფრასტრუქტურას: თბილისი, ბათუმი, ქუთაისი, თელავი, გორი, მარნეული, ხაშური, ჭიათურა და ახალციხე. ამ ქსელიდან 7 სავაჭრო ობიექტი კომპანიის უშუალო მართვის ქვეშე ფუნქციონირებს, ხოლო 2 ობიექტი ფრენშაიზინგის მოდელით ოპერირებს. ამასთან, კომპანიას სომხეთში აქვს წარმოების ფრენშაიზინგის შეთანხმება, რომლის ფარგლებში ფრენშაიზინგის მიმღები „ნოვას“ ბრენდის ქვეშ აწარმოებს პოლიეთილენის ავზებს.

2. იდენტიფიკაცია და იურიდიული სტატუსი

შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება „ნოვა“ დაფუძნებულია და ოპერირებს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის საქმიანობა რეგულირდება, მათ შორის, საქართველოს კანონით „მეწარმეთა შესახებ“, საქართველოს საგადასახადო კოდექსით, ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ მოქმედი რეგულაციებით და შესაბამისი სხვა ნორმატიული აქტებით.

ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგების მიზნებისთვის წინამდებარე დოკუმენტი ეხება მხოლოდ შპს „ნოვას“ როგორც იურიდიულ პირს. მიუხედავად იმისა, რომ კომპანია წარმოადგენს ჯგუფის დედა კომპანიას და სრულად ფლობს შვილობილ საწარმოებს, აღნიშნულ ანგარიშგებაში ხარისხობრივი ანალიზი, რისკების აღწერა, კორპორაციული მართვის ნაწილი და ოპერაციული მიმოხილვა წარმოდგენილია ინდივიდუალური ფორმატით. შესაბამისად, დოკუმენტი არ უნდა იქნას აღქმული ჯგუფის კონსოლიდირებულ მმართველობით ანგარიშად.

კომპანიის საქმიანობის სფერო მოიცავს სამშენებლო და სარემონტო მასალების ადგილობრივ წარმოებას, იმპორტს, საბითუმო და საცალო რეალიზაციას, ხოლო შერჩეული პროდუქციისა და ბაზრების მიხედვით — ექსპორტსაც. კომპანიის მოდელი აერთიანებს მიწოდების ჯაჭვის რამდენიმე ძირითად რგოლს, რაც მენეჯმენტს აძლევს შესაძლებლობას უკეთ აკონტროლოს ხარისხი, მარაგები, სერვისის სტანდარტი და მიწოდების სიჩქარე.

შპს „ნოვა“ კერძო საკუთრებაში არსებული კომპანიაა. საანგარიშგებო პერიოდში კომპანიის საწესდებო კაპიტალი სრულად განაწილებული იყო ხუთ ფიზიკურ პირზე თანაბარი წილებით: ზვიად აბულაძე — 20%, ჯემალ ბოლქვაძე — 20%, ემზარ ირემაძე — 20%, ჯემალ ანთაძე — 20% და რამაზ ირემაძე — 20%. არც ერთ პარტნიორს არ გააჩნია

ინდივიდუალური მაკონტროლებელი წილი; კონტროლი ხორციელდება კოლექტიური მმართველობის პრინციპით პარტნიორთა საერთო კრების გზით.

საანგარიშგებო პერიოდში მფლობელობის სტრუქტურაში ცვლილება არ განხორციელებულა, არ დაფიქსირებულა წილების გადაცემა, მესამე პირის მიერ კონტროლის მოპოვება ან ისეთი შეთანხმებები, რომლებიც შეცვლიდა პარტნიორთა უფლებების განაწილებას. მფლობელობის სტაბილურობა ხელს უწყობს კომპანიის გრძელვადიან სტრატეგიულ დაგეგმვას და ინსტიტუციურ განვითარების პროცესს.

3. კომპანიის განვითარების ისტორიული მიმოხილვა

ნოვას განვითარების ისტორია ასახავს თანმიმდევრულ ტრანსფორმაციას მცირე მასშტაბის იმპორტიორი კომპანიიდან მრავალპროფილურ მწარმოებელ, დისტრიბუტორ და საცალო ქსელის ოპერატორად. ეს გზა ეფუძნებოდა ბაზრის მოთხოვნის სწორ წაკითხვას, ეტაპობრივ ინვესტირებას ინფრასტრუქტურაში და ბიზნესის მოდელის დივერსიფიკაციას.

2006–2010 წლებში კომპანიის საქმიანობის საფუძველს წარმოადგენდა სამშენებლო და სარემონტო მასალების იმპორტი და რეალიზაცია. ამ ეტაპზე მთავარ პრიორიტეტს წარმოადგენდა მომხმარებელთან უშუალო ურთიერთობის ჩამოყალიბება, სანდო მომწოდებლების ქსელის შექმნა და ადგილობრივი ბაზრის მოთხოვნების დეტალური გაცნობა. სწორედ ამ პერიოდში დაგროვდა გამოცდილება, რომელმაც შემდგომი მასშტაბირების საფუძველი შექმნა.

2011 წლიდან კომპანია გადავიდა წარმოებაზე ორიენტირებულ განვითარების ეტაპზე. დაიწყო თუნუქის სახურავებისა და თაბაშირ-მუყაოს პროფილების წარმოება, მოგვიანებით კი ბათუმში დაემატა პოლიეთილენის წყლის ავზების საწარმოო მიმართულება. ამ ცვლილებამ შეამცირა იმპორტზე დამოკიდებულება, გაზარდა მიწოდების სტაბილურობა და კომპანიისთვის შექმნა საკუთარი წარმოებული პროდუქციის რეალიზაციის ახალი შესაძლებლობები.

2015–2018 წლებში ნოვამ მნიშვნელოვანი ინვესტიციები განახორციელა საწარმოო, სასაწყობო და საცალო ინფრასტრუქტურის გაძლიერებაში. გაიზარდა ასორტიმენტი და წარმადობა, დაინერგა ხარისხის მართვის უფრო სტრუქტურირებული მიდგომები და გაფართოვდა საცალო ქსელი. ამ პერიოდმა ბიზნესს მისცა უფრო ფართო ოპერაციული მასშტაბი და გააძლიერა მომხმარებლისთვის შეთავაზებული სერვისების ხარისხი.

2019–2020 წლებში განხორციელდა მსხვილი ინფრასტრუქტურული პროექტები თბილისში და ბათუმში, გაიხსნა თანამედროვე ფორმატის მეგაცენტრები და დასრულდა ERP სისტემის დანერგვა, რომელმაც ერთიან სივრცეში მოაქცია წარმოების, ლოჯისტიკის, გაყიდვების, ფინანსებისა და ადამიანური რესურსების მართვის პროცესები. აღნიშნულმა ნაბიჯებმა მნიშვნელოვნად გააუმჯობესა მონაცემებზე დაფუძნებული მენეჯმენტის ხარისხი.

2021 წლიდან კომპანიის განვითარება ხასიათდება როგორც პროდუქციული, ისე გეოგრაფიული დივერსიფიკაციით. გაფართოვდა რეგიონული საცალო ქსელი, გაძლიერდა კორპორაციული გაყიდვების მიმართულება, დაინერგა ფრენშიაიზინგის მოდელი და ეტაპობრივად გაღრმავდა ინსტიტუციონალიზაცია.

2025 საანგარიშგებო პერიოდისთვის ნოვა ჩამოყალიბებულია როგორც ერთ-ერთი ყველაზე ფართო სადისტრიბუციო არხის მქონე, მრავალპროფილური მოთამაშე საქართველოს სამშენებლო და სარემონტო მასალების ბაზარზე.

4. კომპანიის განვითარების გეგმები

კომპანიის განვითარების სტრატეგია ეფუძნება გრძელვადიანი და მდგრადი ზრდის პრინციპს. სტრატეგიული ხედვა აერთიანებს ადგილობრივი წარმოების გაძლიერებას, საცალო და სადისტრიბუციო ქსელის განვითარებას, საოპერაციო ეფექტიანობის ამაღლებას, ციფრულ ტრანსფორმაციასა და ადამიანური კაპიტალის სისტემურ გაძლიერებას.

წარმოება რჩება განვითარების ერთ-ერთ მთავარ მიმართულებად. კომპანია ადგილობრივ წარმოებას განიხილავს როგორც იმპორტზე დამოკიდებულების შემცირების, მიწოდების სტაბილურობის ზრდისა და პროდუქციის მარჟის გაუმჯობესების საფუძველს. დაგეგმილია საწარმოო ხაზების ეტაპობრივი მოდერნიზაცია, ავტომატიზაციის გაძლიერება, მოთხოვნაზე მორგებული წარმადობის ზრდა და ახალი კატეგორიების დამატება იმ მიმართულებებში, რომლებიც ტექნოლოგიურად თავსებადია კომპანიის არსებულ ინფრასტრუქტურასთან.

საცალო მიმართულებით პრიორიტეტად განიხილება გეოგრაფიული გაფართოება, არსებული მეგაცენტრების ფორმატის გაუმჯობესება, ასორტიმენტის ოპტიმიზაცია და ფრენშიაიზინგის მოდელის ეტაპობრივი განვითარება.

კომპანია მომხმარებელთან ურთიერთობის ხარისხს აღიქვამს კონკურენტულ უპირატესობად და მიზნად ისახავს როგორც სივრცის, ისე კონსულტაციისა და მომსახურების სტანდარტის გაუმჯობესებას.

ინფრასტრუქტურული განვითარების მიმართულებით გაგრძელება საწარმო-სასაწყობო ბაზების ოპტიმიზაცია თბილისში და ბათუმში, მარაგების მართვის გაუმჯობესება, ლოჯისტიკური პროცესების დახვეწა და მიწოდების ვადების შემცირება. ასეთი ინვესტიციები კრიტიკულია კომპანიის მზარდი ოპერაციების მხარდაჭერისთვის.

ციფრული ტრანსფორმაცია კომპანიის განვითარების ჰორიზონტალური პრიორიტეტია. იგი მოიცავს ERP სისტემის ფუნქციონალის გაფართოებას, მონაცემებზე დაფუძნებული მენეჯმენტის გაღრმავებას, ონლაინ გაყიდვების არხის განვითარებას, CRM პროცესების სტრუქტურირებას და დოკუმენტბრუნვისა და შიდა კოორდინაციის კიდევ უფრო მეტად დიჯიტალიზაციას.

ექსპორტისა და ადამიანური კაპიტალის განვითარების მიმართულებები ასევე განიხილება როგორც ზრდის დამატებითი ბერკეტები. კომპანია გეგმავს კონკურენტუნარიანი ადგილობრივი წარმოების ეტაპობრივ საექსპორტო განვითარებას და პარალელურად თანამშრომელთა პროფესიული განვითარების, მენეჯერული კომპეტენციების, შეფასებისა და მოტივაციის სისტემების დახვეწას.

5. ინფორმაცია ფილიალებისა და საოპერაციო ინფრასტრუქტურის შესახებ

კომპანიის საქმიანობა ხორციელდება ქვეყნის მასშტაბით განთავსებული სავაჭრო ობიექტების, საწარმო-სასაწყობო ინფრასტრუქტურისა და ლოჯისტიკური ბაზების მეშვეობით. ასეთი გეოგრაფიული დაფარვა უზრუნველყოფს ბაზართან სიახლოვეს, გაყიდვების მრავალარხიანობას და მომხმარებლისთვის პროდუქციის უფრო სწრაფ ხელმისაწვდომობას.

საანგარიშგებო პერიოდში კომპანია წარმოდგენილი იყო საქართველოს 9 ქალაქში: თბილისი, ბათუმი, ქუთაისი, თელავი, გორი, მარნეული, ხაშური, ჭიათურა და ახალციხე. ამ ქსელში გაერთიანებულია როგორც საკუთარი სავაჭრო ცენტრები, ასევე ფრენშიაზინგის მოდელით მოქმედი ობიექტები, რაც ზრდის ბაზრის დაფარვას შედარებით დაბალი კაპიტალური დატვირთვით.

ფილიალები ასრულებენ მრავალფუნქციურ როლს: უზრუნველყოფენ საცალო გაყიდვებს საბოლოო მომხმარებლისთვის, კორპორაციული კლიენტების მომსახურებას რეგიონულ დონეზე, პროდუქციის ადგილობრივ ხელმისაწვდომობას და კონკრეტული რეგიონის მოთხოვნებზე მორგებულ ასორტიმენტის მართვას. თითოეული ფილიალი ინტეგრირებულია ცენტრალურ საოპერაციო და ფინანსურ სისტემებთან, რაც აძლიერებს კონტროლს და მონაცემთა სიზუსტეს.

ბათუმში განთავსებული საწარმო-სასაწყობო ბაზა წარმოადგენს კომპანიის ცენტრალურ ოპერაციულ ჰაბს, სადაც თავმოყრილია ადმინისტრაციული, ლოჯისტიკური და მნიშვნელოვანი საწარმოო ფუნქციები. თბილისის საწარმო-სასაწყობო ზონა ასრულებს აღმოსავლეთ საქართველოსა და შერჩეული საექსპორტო მიმართულებების მომსახურების მნიშვნელოვან ფუნქციას, მათ შორის პოლიეთილენის ავზების წარმოების მიმართულებით.

ფილიალების ქსელი კომპანიისთვის არა მხოლოდ გაყიდვების არხია, არამედ შემოსავლის დივერსიფიკაციის ინსტრუმენტიც. სხვადასხვა რეგიონსა და სხვადასხვა არხზე გაყიდვების განაწილება ამცირებს ლოკალური ეკონომიკური რყევებისა და სეზონურობის გავლენას და აძლევს მენეჯმენტს რესურსების გადანაწილების უფრო მოქნილ შესაძლებლობას.

6. კომპანიის მიერ წარმოებული კვლევები და განვითარების მიმოხილვა

კომპანიის გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში კვლევა და ანალიტიკა მნიშვნელოვან როლს ასრულებს. აღნიშნული საქმიანობა კლასიკური სამეცნიერო R&D ფორმატით არ ხორციელდება, თუმცა ეფუძნება ბაზრის, პროდუქციის, ოპერაციული პროცესებისა და მომხმარებლის მოთხოვნების სისტემურ ანალიზს.

კომპანია რეგულარულად აკვირდება სამშენებლო და სარემონტო მასალების ბაზრის დინამიკას. ანალიზი მოიცავს მოთხოვნის შეფასებას პროდუქციის კატეგორიების მიხედვით, მომხმარებლის ქცევის ცვლილებების შესწავლას, ფასებისა და კონკურენტული გარემოს მონიტორინგს. ეს ინფორმაცია გამოიყენება როგორც შესყიდვების დაგეგმვის, ისე ასორტიმენტის ოპტიმიზაციისა და რეგიონული განაწილების პროცესში.

კვლევითი და ანალიტიკური მიდგომა აქტიურად გამოიყენება პროდუქციის განვითარების მიმართულებითაც. მენეჯმენტი აფასებს ახალი კატეგორიების პოტენციალს, ადგილობრივი წარმოებით იმპორტირებული პროდუქციის ჩანაცვლების შესაძლებლობას, არსებული პროდუქციის ტექნიკური მახასიათებლების გაუმჯობესების გზებს და პილოტური მოდელებით ახორციელებს ტესტირებას სრულმასშტაბიანი გადაწყვეტილების მიღებამდე.

ოპერაციული პროცესების ანალიზში მნიშვნელოვანი როლი აქვს ERP სისტემას, რომელიც მენეჯმენტს აწვდის შედარებით მაღალი ხარისხის მონაცემებს წარმოების ეფექტიანობაზე, მარაგების მართვაზე, ლოჯისტიკურ პროცესებზე და ხარჯების სტრუქტურაზე. მონაცემებზე დაფუძნებული მენეჯმენტი ამცირებს ინტუიციური გადაწყვეტილებების წილს და ზრდის პროგნოზირებადობას.

ხარისხის კონტროლი კვლევითი პროცესების კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულებაა. კომპანია ახორციელებს ნედლეულის შესაბამისობის შემოწმებას, ტექნიკური პარამეტრების მონიტორინგს და სტანდარტების დაცვის კონტროლს, რაც ემსახურება პროდუქციის სტაბილურობას, მომხმარებლის ნდობას და საჩივრების შემცირებას.

7. ფინანსური ინფორმაცია და დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) შესაბამისად და ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას, საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი ნაკადების მოძრაობას საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში. ქვემოთ წარმოდგენილი განმარტებები მიზნად ისახავს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული ძირითადი მაჩვენებლების შინაარსობრივ ანალიზს და მათი ცვლილებების მიზეზების ახსნას.

შემოსავალი

კომპანიის შემოსავალი ძირითადად მიიღება სამშენებლო და სარემონტო მასალების:

- საცალო რეალიზაციიდან;
- საბითუმო და კორპორაციული (B2B) გაყიდვებიდან;
- წარმოებული და იმპორტირებული პროდუქციის რეალიზაციიდან.

2025 წელს ნოვას ინდივიდუალურმა ამონაგებმა აჩვენა მცირედი ზრდის ტენდენცია 2024 წელთან შედარებით.

(ათასი ლარი)	2025 6 თვე არააუდიტირებული	2024 6 თვე არააუდიტირებული
ამონაგები საბითუმო ვაჭრობიდან	78,023	78,255
ამონაგები საცალო ვაჭრობიდან	22,999	19,769
კონსიგნაციიდან მიღებული საკომისიო*	2,139	2,355
ამონაგები ექსპორტიდან	812	764
ჯამური ამონაგები	103,973	101,142

შემოსავლების სტრუქტურა ხასიათდება დივერსიფიკაციით როგორც არხების, ისე პროდუქციის კატეგორიების მიხედვით, რაც ამცირებს ერთ კონკრეტულ სეგმენტზე დამოკიდებულებას.

(ათასი ლარი)	2025 6 თვე არააუდიტირებული	2024 6 თვე არააუდიტირებული
ამონაგები გადაყიდული პროდუქციიდან	58,665	54,846
ამონაგები წარმოებული პროდუქციიდან	43,170	43,942
კონსიგნაციიდან მიღებული საკომისიო	2,139	2,355
ჯამური ამონაგები	103,973	101,142

(ათასი ლარი)	30-06-25	ცვლილება	ტრენდი	30-06-24
ამონაგები	103,973	+2,830	+2.80%	101,142
გაყიდული პროდუქციის თვითღირებულება	(78,780)	(1,579)	+2.05%	(77,201)
მთლიანი შემოსავალი	25,193	+1,251	+5.23%	23,942
მთლიანი შემოსავლის მარჟა	24.23%	+0.56%	+2.36%	23.67%
კომერციული ხარჯი	(12,061)	(842)	+7.50%	(11,219)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	(6,982)	(1,817)	+35.19%	(5,164)
ფინანსური ხარჯი	(4,431)	(1,829)	+70.27%	(2,602)

კომპანიის ხელმძღვანელობა აქტიურად არის ჩართული მიმართულებების სიღრმისეულ ანალიზში, რაც, საერთო ჯამში, კომპანიას მეტად დივერსიფიცირებულს ხდის. ყოველივე ეს კი საერთო მარჯაზე აისახება. კომპანიის ზრდის პარალელურად, გაიზარდა როგორც კომერციული, ისე საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები. გარდა ამისა, საქმიანობის გაფართოება დამატებით დაფინანსებას მოითხოვს; მიუხედავად იმისა, რომ კომპანია საოპერაციო საქმიანობას ძირითადად საკუთარი სახსრებით უზრუნველყოფს, ის ფინანსური ინსტიტუტებიდან მოზიდულ კაპიტალსაც იყენებს, რამაც, თავის მხრივ, ფინანსური ხარჯების მატება განაპირობა.

8. სუბიექტის მიერ საკუთარი წილების/აქციების შეძენა

კომპანია წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას და, შესაბამისად, არ გააჩნია სააქციო კაპიტალი. საანგარიშგებო პერიოდში არ განხორციელებულა კომპანიის მიერ საკუთარი წილების ან ეკონომიკურად ანალოგიური ინსტრუმენტების შეძენა. შესაბამისად, აღნიშნული საკითხი კომპანიისთვის მატერიალურ გავლენას არ წარმოადგენდა.

9. ინფორმაცია ფინანსური რისკების მართვასთან დაკავშირებით

კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის რისკის მართვის პოლიტიკისა და ძირითადი მიზნების განსაზღვრაზე. იმისათვის, რომ უზრუნველყოფილი იყოს აღნიშნული პოლიტიკის დაცვა და რისკების მართვის მიზნების ეფექტურად შესრულება, ხელმძღვანელობის მიერ დელეგირებულია სამუშაო პროცესის ამ კუთხით წარმართვა სხვადასხვა განყოფილებების უმაღლეს ხელმძღვანელობაზე. ხელმძღვანელობის საერთო მიზანია ამოქმედოს ისეთი პოლიტიკა, რომელიც მაქსიმალურად შეამცირებს რისკს და უარყოფითად არ იმოქმედებს კომპანიის კონკურენტუნარიანობაზე და მოქნილობაზე.

კომპანიის ოპერაციებისთვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკებია:

- › საკრედიტო რისკი
- › ლიკვიდურობის რისკი
- › საბაზრო რისკი
- › სავალუტო რისკი
- › საპროცენტო რისკი

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთ-ერთმა მხარემ შესაძლოა ფინანსური ზარალი განიცადოს მეორე მხარის მიერ ვალდებულების შეუსრულებლობის გამო.

აღნიშნული რისკი წარმოიქმნება ისეთი ოპერაციების შედეგად, რომლებიც ფინანსურ აქტივებს წარმოშობს. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ მოცულობას წარმოადგენს.

საკრედიტო რისკის მატარებელი ფინანსური აქტივების მაქსიმალური მოცულობა წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

(ათასი ლარი)	30 ივნ 2025	31 დეკ 2024
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	20,340	10,462
ფული ბანკში	8,235	18,503
სულ	28,575	28,965

კომპანია წარადგენს დებიტორული დავალიანების გაუფასურების ანარიცხს, რომელიც ასახავს მათი გაუფასურების შედეგად მოსალოდნელ საკრედიტო დანაკარგებს („ECL“). აღნიშნული ანარიცხის ძირითადი კომპონენტი არის ჯგუფური რეზერვი, რომელიც განსაზღვრულია „მოსალოდნელი საკრედიტო დანაკარგების“ (ECL) მოდელით, შეწონილი ალბათობის საფუძველზე, თითოეული ვადაგადაცილებული ჯგუფისთვის. ზემოთ მოცემული სავაჭრო მოთხოვნების ნაშთები შემცირებულია მათი გაუფასურების რეზერვის თანხებით.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი გულისხმობს ალბათობას, რომ კომპანიას მიმდინარე ფინანსური ვალდებულებების დროულად დაფარვისა და საკონტრაქტო პირობების შესრულების კუთხით სირთულეები შეექმნება, რამაც შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს მის შემდგომ ფუნქციონირებაზე. აღნიშნული რისკის სამართავად და შესამცირებლად, მენეჯმენტი რეგულარულად აკონტროლებს მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს. ლიკვიდურობის ანალიზი, რომელიც ხელმძღვანელობის მიერ მომზადებულ ინფორმაციას ეფუძნება, ასახულია ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში.

ფინანსური ვალდებულების ლიკვიდურობის ანალიზი 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

(ათასი ლარი)	1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ
მიღებული სესხები	49,285	35,711	-	84,995
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	8,290	-	-	8,290
საიჯარო ვალდებულება	660	2,825	369	3,854
სულ	58,235	38,536	369	97,139

ფინანსური ვალდებულების ლიკვიდურობის ანალიზი 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

(ათასი ლარი)	1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ
მიღებული სესხები	59,279	9,996	-	69,275
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	20,540	-	-	20,540
საიჯარო ვალდებულება	660	2,502	1,103	4,265
სულ	80,479	12,498	1,103	94,080

კომპანიის მენეჯმენტს სჯერა, რომ კომპანიას გააჩნია საკმარისი ლიკვიდობა, რომ დააკმაყოფილოს ფინანსური ვალდებულებები.

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით. საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტის, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევეს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი) და საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი).

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებით. სავალუტო რისკი არანაკლებ გავლენას ახდენს კომპანიის ფინანსური რისკების განსაზღვრაში. კომპანია ატარებს სავალუტო რისკს, რომელიც დაკავშირებულია მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებთან.

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ნომინირებულია შემდეგ ვალუტებში:

(ათასი ლარი)	ლარი	აშშ დოლარი	სულ
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	19,803	537	20,340
ფული და ფულის ეკვივალენტები	3,145	5,403	8,548
სულ	22,948	5,940	28,888
ფინანსური ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	46,354	38,641	84,995
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2,152	6,138	8,290
საიჯარო ვალდებულებები	3,854		3,854
სულ	52,360	44,779	97,139
ღია საბალანსო პოზიცია	(29,412)	(38,839)	(68,251)

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ნომინირებულია შემდეგ ვალუტებში:

(ათასი ლარი)	ლარი	აშშ დოლარი	სულ
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11,499	105	11,604
ფული და ფულის ეკვივალენტები	3,923	14,661	18,584
სულ	15,422	14,766	30,188
ფინანსური ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	39,580	29,695	69,275
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	17,607	2,933	20,540
საიჯარო ვალდებულებები	4,265	-	4,265
სულ	61,452	32,628	94,080
ღია საბალანსო პოზიცია	(46,030)	(17,862)	(63,892)

სავალუტო რისკისადმი მგრძობელობა

მოცემული ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის მგრძობელობას უცხოური ვალუტის ლართან მიმართებაში 20%-ით ცვლილების შემთხვევაში. 20% არის მგრძობელობის განაკვეთი, რომელიც გამოიყენება ხელმძღვანელობის მიერ სავალუტო რისკის შიდა კონტროლისთვის და წარმოადგენს სავალუტო კურსის სხვაობის შეფასებას. მგრძობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილების მიხედვით.

წმინდა მოგებასა და კაპიტალზე აქტივების გადაფასების ეფექტი მნიშვნელოვან სავალუტო ნაშთებზე 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

(ათასი ლარი)	31 დეკ 2024		30 ივნ 2025	
	+20%	-20%	+20%	-20%
სავალუტო რისკის სენსიტიურობა				
აშშ დოლარის ეფექტი	(3,572)	3,572	(7,768)	7,768

ამ ანალიზის ფარგლებში მიიჩნევა, რომ ყველა სხვა ცვლადი, კერძოდ, საპროცენტო განაკვეთი, რჩება უცვლელი.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი შეიძლება წარმოშვას ბაზარზე არსებულმა საპროცენტო განაკვეთების ცვლილებამ, რამაც, შესაძლოა, უარყოფითად იმოქმედოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებაზე. რისკი შეიძლება წარმოშვას ვალდებულებების შესრულების ვადების შეუსაბამობამ, ასევე, ასეთი აქტივებისა და ვალდებულებების გადაფასების შესაძლებლობამ. კომპანიას არ აქვს საპროცენტო შემოსავლის მქონე აქტივები.

ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის საპროცენტო გასავლის მქონე ფინანსურ ვალდებულებებს 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

(ათასი ლარი)	31 დეკ 2024	30 ივნ 2025
სულ საპროცენტო გასავლის მქონე ფინანსური ვალდებულებები	73,540	88,849

კომპანია აკეთებს საპროცენტო განაკვეთის რისკის ანალიზს. კომპანიის ხელმძღვანელობის შეფასებით, საპროცენტო განაკვეთის 1%-ის ცვლილებას მოგება ან ზარალზე ექნება 888 ათასი ლარის ეფექტი (2024: 735 ათასი ლარი).

კორპორაციული მართვის ანგარიშგება

10. კორპორაციული მართვის კოდექსის და პრაქტიკის მიმოხილვა

კორპორაციული მართვის ჩარჩო და მიდგომა

შპს „ნოვა“ კორპორაციულ მართვას განიხილავს როგორც სტრატეგიული მართვის, რისკების კონტროლისა და გრძელვადიანი ღირებულების შექმნის ძირითად ინსტრუმენტს. კომპანიის კორპორაციული მართვის სისტემა ჩამოყალიბებულია ეტაპობრივად და მორგებულია კომპანიის საქმიანობის მასშტაბზე, ბიზნესმოდელზე და განვითარების სტადიაზე.

კორპორაციული მართვის პრაქტიკა ეფუძნება:

- საქართველოს კანონმდებლობას, მათ შორის საქართველოს კანონს „მეწარმეთა შესახებ“;
- საქართველოს კორპორაციული მართვის კოდექსის ძირითად პრინციპებს;
- საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკას, რომელიც გამოიყენება კერძო და კაპიტალის ბაზარზე აქტიურ კომპანიებში.

კორპორაციული მართვის სტრუქტურა

კომპანიის კორპორაციული მართვის სტრუქტურა ეფუძნება ორგანოთა ფუნქციურ გამოიჯვანს და მოიცავს:

- პარტნიორთა საერთო კრებას;
- მმართველ ორგანოს (აღმასრულებელი მენეჯმენტი);
- სამეთვალყურეო საბჭოს.

აღნიშნული სტრუქტურა უზრუნველყოფს:

- სტრატეგიული გადაწყვეტილებების ზედამხედველობას;
- მენეჯმენტის ანგარიშვალდებულებას;
- ფინანსური და საოპერაციო რისკების კონტროლს.

სამეთვალყურეო საბჭო და მმართველი ორგანო მოქმედებენ მკაფიოდ განსაზღვრული უფლებამოსილებების ფარგლებში, რაც ამცირებს ინტერესთა კონფლიქტის რისკს და ზრდის გადაწყვეტილებების ხარისხს.

სამეთვალყურეო საბჭო და დამოუკიდებელი წევრები

კომპანიის კორპორაციული მართვის სისტემაში სამეთვალყურეო საბჭო ასრულებს სტრატეგიული ზედამხედველობის, მენეჯმენტის საქმიანობის მონიტორინგისა და რისკების კონტროლის მნიშვნელოვან ფუნქციას. საბჭოს შემადგენლობა ფორმირდება ისე, რომ უზრუნველყოფილი იყოს შესაბამისი პროფესიული კომპეტენციების, გამოცდილებისა და დამოუკიდებელი ხედვის კომბინაცია.

კომპანიაში ეტაპობრივად ხორციელდება დამოუკიდებელი წევრების ჩართვა სამეთვალყურეო საბჭოს საქმიანობაში, რაც მიზნად ისახავს:

- გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში ობიექტურობის გაძლიერებას;
- ფინანსური და საოპერაციო რისკების შეფასების ხარისხის გაუმჯობესებას;
- საუკეთესო კორპორაციული მართვის პრაქტიკის ინტეგრაციას.

დამოუკიდებელი წევრები არ მონაწილეობენ კომპანიის ყოველდღიურ საოპერაციო მართვაში და არ ფლობენ ისეთ ბიზნეს ან სხვა ინტერესებს, რომლებიც შეიძლება ზღუდავდეს მათ დამოუკიდებლობას გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში. მათი როლი მიმართულია ზედამხედველობის, კონსულტაციისა და კონტროლის ფუნქციებზე.

აუდიტის კომიტეტი

კომპანიაში ფუნქციონირებს აუდიტის კომიტეტი, რომელიც წარმოადგენს სამეთვალყურეო საბჭოს ფარგლებში მოქმედ სპეციალიზებულ ორგანოს და მიზნად ისახავს ფინანსური ანგარიშგების სანდოობისა და შიდა კონტროლის სისტემების გაძლიერებას.

აუდიტის კომიტეტის ძირითადი ფუნქციებია:

- ფინანსური ანგარიშგების განხილვა და შეფასება მის დამტკიცებამდე;
- გარე აუდიტორის შერჩევის პროცესში მონაწილეობა და აუდიტის შედეგების განხილვა;
- შიდა კონტროლის სისტემების ეფექტიანობის მონიტორინგი;
- ფინანსური და შესაბამისობის რისკების ზედამხედველობა;
- მენეჯმენტთან და აუდიტორებთან კომუნიკაციის უზრუნველყოფა.

აუდიტის კომიტეტი თავის საქმიანობაში განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს ფინანსური ინფორმაციის სიზუსტეს, გამჭვირვალობასა და მარეგულირებელ მოთხოვნებთან შესაბამისობას.

აუდიტის კომიტეტის შემადგენლობა და დამოუკიდებლობა

აუდიტის კომიტეტის შემადგენლობა ფორმირდება ისე, რომ:

- კომიტეტის წევრთა უმრავლესობა იყოს არასრულადმასშტაბული წევრი;
- მინიმუმ ერთი წევრი ფლობდეს ფინანსურ და აუდიტორულ სფეროში შესაბამის გამოცდილებას;
- უზრუნველყოფილი იყოს კომიტეტის წევრთა დამოუკიდებლობა მენეჯმენტისგან.

აუდიტის კომიტეტის წევრები ანგარიშვალდებულნი არიან სამეთვალყურეო საბჭოს წინაშე და მოქმედებენ დამტკიცებული წესდებისა და შიდა დოკუმენტების შესაბამისად.

შიდა კონტროლი და ანგარიშგების პროცესები

კომპანიაში მოქმედებს შიდა კონტროლის სისტემა, რომელიც მიზნად ისახავს:

- ფინანსური ანგარიშგების სიზუსტისა და სანდოობის უზრუნველყოფას;
- აქტივების დაცვას;
- საოპერაციო პროცესების ეფექტიანობას;
- კანონმდებლობასთან შესაბამისობას.

შიდა კონტროლის პროცესები ინტეგრირებულია კომპანიის ERP სისტემაში და მოიცავს უფლებამოსილებების განაწილებას, პროცესების დოკუმენტირებასა და რეგულარულ მონიტორინგს. ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესზე ზედამხედველობას ახორციელებს მენეჯმენტი და, საჭიროების შემთხვევაში, სამეთვალყურეო საბჭო.

აქციონერთა უფლებები და ინტერესთა ბალანსი

კომპანია უზრუნველყოფს აქციონერთა უფლებების დაცვას მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. ყველა აქციონერს აქვს თანაბარი უფლებები მათი წილის პროპორციულად, მათ შორის:

- საერთო კრებაში მონაწილეობის;
- ხმის მიცემის;
- ინფორმაციის მიღების;
- დივიდენდების მიღების (დადგენილი პოლიტიკის ფარგლებში).

კომპანია განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს ინტერესთა ბალანსის დაცვას აქციონერებს, მენეჯმენტსა და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს შორის.

კორპორაციული მართვის შემდგომი განვითარება

კორპორაციული მართვის სისტემა განიხილება როგორც დინამიკური და განვითარებადი ჩარჩო. კომპანიის სტრატეგიული მიზნებიდან გამომდინარე, დაგეგმილია:

- სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციონალის შემდგომი გაძლიერება;

- შიდა პოლიტიკებისა და პროცედურების დამატებითი ფორმალიზაცია;
- ანგარიშგებისა და გამჭვირვალობის პრაქტიკის გაუმჯობესება;
- კორპორაციული მართვის სისტემის ეტაპობრივი დაახლოება საერთაშორისო სტანდარტებთან.

11. ფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესთან დაკავშირებული შიდა კონტროლისა და რისკების მართვის სისტემების მიმოხილვა

კომპანიაში მოქმედებს შიდა კონტროლისა და რისკების მართვის სისტემა, რომლის მიზანია ფინანსური ანგარიშგების სიზუსტის, სანდოობისა და დროულობის უზრუნველყოფა, ასევე საოპერაციო და ფინანსური რისკების იდენტიფიკაცია და შემცირება. აღნიშნული სისტემა წარმოადგენს კორპორაციული მართვის ჩარჩოს ერთ-ერთ ყველაზე მნიშვნელოვან ელემენტს.

შიდა კონტროლის სისტემა ეფუძნება პასუხისმგებლობების გამიჯვნას, პროცესების დოკუმენტირებას, კონტროლის წერტილების განსაზღვრას და ინფორმაციული სისტემების ინტეგრირებულ გამოყენებას. პრევენციული და დეტექციური კონტროლები მოქმედებს ფინანსურ, საოპერაციო და ადმინისტრაციულ პროცესებში, რათა შემცირდეს შეცდომის, არასწორი აღრიცხვის, აქტივების დაკარგვის ან დაუშვებელი წვდომის რისკი.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ხორციელდება ცენტრალიზებულად და ეფუძნება IFRS-ის მოთხოვნებს. პროცესი მოიცავს პირველადი მონაცემების აღრიცხვას ERP სისტემაში, მონაცემთა შიდა გადამოწმებას, ანალიტიკურ განხილვას, საჭიროების შემთხვევაში აუდიტის კომიტეტის ან სამეთვალყურეო საბჭოს ჩართულობას და შემდგომ გარე აუდიტორულ შემოწმებას.

რისკების იდენტიფიკაცია და შეფასება ხორციელდება მათი ალბათობისა და შესაძლო გავლენის მიხედვით. მნიშვნელოვანი რისკების შესახებ ინფორმაცია მიეწოდება მენეჯმენტს და, საჭიროების შემთხვევაში, ზედამხედველ ორგანოებს. იდენტიფიცირებული ხარვეზები გამოიყენება კონტროლის მექანიზმების შემდგომი დახვეწისთვის.

ინფორმაციული სისტემები წარმოადგენს შიდა კონტროლის ტექნოლოგიურ საფუძველს. ERP და სხვა პლატფორმები უზრუნველყოფს მონაცემთა ერთიანობას, წვდომის კონტროლს და ინფორმაციის დაცვას უნებართვო გამოყენებისგან. მენეჯმენტის შეფასებით, მოქმედი სისტემა კომპანიის მიმდინარე განვითარების ეტაპისთვის წარმოადგენს ადეკვატურ და ეფექტიან ჩარჩოს, რომელიც საჭიროების შესაბამისად განაგრძობს განვითარებას.

12. პარტნიორთა და პარტნიორთა საერთო კრების უფლებების და მათი განხორციელების წესების მიმოხილვა

კომპანია პარტნიორთა უფლებების დაცვას განიხილავს როგორც კორპორაციული მართვის ფუნდამენტურ კომპონენტს. პარტნიორთა უფლებები დაცულია საქართველოს კანონმდებლობის, კომპანიის წესდებისა და შიდა მმართველობითი ჩარჩოს შესაბამისად.

პარტნიორებს აქვთ უფლება მონაწილეობა მიიღონ პარტნიორთა საერთო კრებაში, ხმა მისცენ დღის წესრიგით განსაზღვრულ საკითხებს, მიიღონ ინფორმაცია კომპანიის საქმიანობისა და ფინანსური მდგომარეობის შესახებ, ასევე მიიღონ მოგება დადგენილი პოლიტიკისა და მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. პარტნიორთა მიმართ თანაბარი მოპყრობის პრინციპი წარმოადგენს კომპანიის მართვის ერთ-ერთ ძირითად საფუძველს.

პარტნიორთა საერთო კრება არის კომპანიის უმაღლესი მმართველი ორგანო. მის უფლებამოსილებაში შედის წლიური ფინანსური ანგარიშგებისა და მმართველობითი ანგარიშგების დამტკიცება, მოგების განაწილების შესახებ გადაწყვეტილების მიღება, მმართველობითი და ზედამხედველი ორგანოების არჩევა ან უფლებამოსილების შეწყვეტა, წესდებაში ცვლილებების შეტანა და სხვა კანონით განსაზღვრული საკითხების განხილვა.

საერთო კრების მოწვევა და ჩატარება ხორციელდება დადგენილი წესით, პარტნიორთა წინასწარი ინფორმირებით კრების დროის, ადგილის, დღის წესრიგისა და განსახილველი მასალების შესახებ. პრაქტიკაში საანგარიშგებო პერიოდში არ დაფიქსირებულა პარტნიორთა უფლებების შეზღუდვის ან დარღვევის შემთხვევა.

13. მმართველობითი ორგანოს და სამეთვალყურეო საბჭოს შემადგენლობისა და ფუნქციონირების მიმოხილვა

მმართველობითი ორგანო პასუხისმგებელია კომპანიის ყოველდღიურ საოპერაციო მართვაზე და სტრატეგიული გადაწყვეტილებების შესრულებაზე. აღმასრულებელი მენეჯმენტი მოქმედებს პარტნიორთა საერთო კრებისა და სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ განსაზღვრული ჩარჩოს ფარგლებში.

აღმასრულებელი მენეჯმენტის ძირითადი ფუნქციებია:

- კომპანიის სტრატეგიის განხორციელება და საოპერაციო გეგმების შესრულება;
- ფინანსური და საოპერაციო მაჩვენებლების მართვა;
- რესურსების ეფექტიანი განაწილება;
- შიდა კონტროლისა და ანგარიშგების უზრუნველყოფა;
- თანამშრომელთა მართვა და ორგანიზაციული განვითარების ხელშეწყობა.

მენეჯმენტის საქმიანობა რეგულარულად ფასდება ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების საფუძველზე.

სამეთვალყურეო საბჭოს შემადგენლობა

სამეთვალყურეო საბჭო წარმოადგენს კომპანიის ზედამხედველ ორგანოს და მისი შემადგენლობა ფორმირდება ისე, რომ უზრუნველყოფილი იყოს:

- პროფესიული კომპეტენციების მრავალფეროვნება;
- ფინანსური, საოპერაციო და სტრატეგიული გამოცდილება;
- დამოუკიდებელი ხედვის არსებობა.

საბჭოს შემადგენლობაში შედიან არასრულაღმასრულებელი წევრები, მათ შორის დამოუკიდებელი წევრები, რომლებიც არ არიან ჩართულნი კომპანიის ყოველდღიურ საოპერაციო მართვაში. დამოუკიდებელი წევრების ჩართულობა მიზნად ისახავს ობიექტურობისა და ზედამხედველობის ხარისხის გაუმჯობესებას.

სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციონირება

სამეთვალყურეო საბჭო ახორციელებს თავის საქმიანობას რეგულარული სხდომების გზით. საბჭოს ფუნქციებია:

- კომპანიის სტრატეგიისა და განვითარების გეგმების განხილვა;
- ფინანსური შედეგებისა და ბიუჯეტის მონიტორინგი;
- რისკების მართვის სისტემების შეფასება;
- აუდიტის კომიტეტის საქმიანობის ზედამხედველობა;
- მენეჯმენტის საქმიანობის შეფასება და რეკომენდაციების გაცემა.

საბჭოს სხდომებზე განიხილება როგორც რეგულარული, ისე განსაკუთრებული მნიშვნელობის საკითხები.

მმართველობითი და ზედამხედველი ფუნქციების გამიჯვნა

კომპანიაში მკაფიოდ არის გამიჯნული:

- აღმასრულებელი ფუნქცია – რომელიც ეკისრება მენეჯმენტს;
- ზედამხედველი ფუნქცია – რომელიც ეკისრება სამეთვალყურეო საბჭოს.

აღნიშნული გამიჯვნა ამცირებს ინტერესთა კონფლიქტის რისკს და უზრუნველყოფს გადაწყვეტილებების მიღების გამჭვირვალობასა და კონტროლს.

ანგარიშვალდებულება და კომუნიკაცია

აღმასრულებელი მენეჯმენტი ანგარიშვალდებულია სამეთვალყურეო საბჭოს წინაშე და უზრუნველყოფს:

- რეგულარული ფინანსური და საოპერაციო ანგარიშების წარდგენას;
- მნიშვნელოვანი რისკებისა და მოვლენების დროულ კომუნიკაციას;
- საბჭოს რეკომენდაციების შესრულებას.

სამეთვალყურეო საბჭო, თავის მხრივ, ანგარიშვალდებულია პარტნიორთა საერთო კრების წინაშე.

ორგანოების ეფექტიანობის შეფასება

კომპანია პერიოდულად აფასებს მმართველობითი და ზედამხედველი ორგანოების ფუნქციონირების ეფექტიანობას. შეფასების მიზანია:

- გადაწყვეტილებების ხარისხის გაუმჯობესება;
- როლებისა და პასუხისმგებლობების დახვეწა;
- კორპორაციული მართვის სისტემის შემდგომი განვითარება.

14. მმართველობითი ორგანოს და სამეთვალყურეო საბჭოს მიმართ გამოყენებული დივერსიფიკაციის პოლიტიკის მიმოხილვა

კომპანია აცნობიერებს, რომ მმართველობითი და ზედამხედველი ორგანოების შემადგენლობაში დივერსიფიკაცია

წარმოადგენს კორპორაციული მართვის ეფექტიანობისა და გადაწყვეტილებების ხარისხის მნიშვნელოვან ფაქტორს. ამ მიზნით, კომპანია ეტაპობრივად ავითარებს მიდგომას, რომელიც უზრუნველყოფს პროფესიული გამოცდილების, კომპეტენციების და ხედვების მრავალფეროვნებას.

დივერსიფიკაციის პოლიტიკის მიზანი

დივერსიფიკაციის პოლიტიკის ძირითადი მიზანია:

- მმართველობითი და ზედამხედველი ორგანოების მიერ მიღებული გადაწყვეტილებების ობიექტურობის გაზრდა;
- სტრატეგიული და ფინანსური საკითხების განხილვის ხარისხის გაუმჯობესება;
- რისკების უკეთ იდენტიფიკაცია და შეფასება;
- საუკეთესო კორპორაციული მართვის პრაქტიკის ინტეგრირება.

კომპანია დივერსიფიკაციას განიხილავს როგორც პრაქტიკულ ინსტრუმენტს, და არა მხოლოდ ფორმალურ მოთხოვნას.

დივერსიფიკაციის ძირითადი მიმართულებები

მმართველობითი ორგანოსა და სამეთვალყურეო საბჭოს შემადგენლობის ფორმირებისას კომპანია ითვალისწინებს შემდეგ ძირითად ასპექტებს:

- პროფესიული გამოცდილება და კომპეტენციები – ფინანსები, აუდიტი, ოპერაციები, სტრატეგიულ დაგეგმვა, წარმოება, საცალო ვაჭრობა;
- დამოუკიდებელი წევრების ჩართულობა – მენეჯმენტისგან დამოუკიდებელი ხედვის უზრუნველყოფის მიზნით;
- ფუნქციური მრავალფეროვნება – საოპერაციო, ფინანსური და ზედამხედველი გამოცდილების კომბინაცია;
- ხედვებისა და გამოცდილების განსხვავებულობა – რაც ხელს უწყობს საკითხების მრავალმხრივ განხილვას.

აღნიშნული მიდგომა უზრუნველყოფს მმართველი ორგანოების კომპლემენტარულ ფუნქციონირებას.

დამოუკიდებელი წევრების როლი დივერსიფიკაციის კონტექსტში

დამოუკიდებელი წევრების ჩართულობა წარმოადგენს დივერსიფიკაციის პოლიტიკის მნიშვნელოვან კომპონენტს.

მათი მონაწილეობა:

- ამცირებს გადაწყვეტილებების მიღებისას სუბიექტურობის რისკს;
- აძლიერებს ფინანსური და რისკების ზედამხედველობის ფუნქციას;
- ხელს უწყობს საერთაშორისო პრაქტიკის ინტეგრირებას.

დამოუკიდებელი წევრები არ მონაწილეობენ კომპანიის ყოველდღიურ საოპერაციო მართვაში და არ ფლობენ ისეთ ინტერესებს, რომლებიც ზღუდავს მათ დამოუკიდებლობას.

დივერსიფიკაციის პოლიტიკის ფორმალიზაციის ეტაპი

კომპანიის განვითარების მიმდინარე ეტაპზე დივერსიფიკაციის პოლიტიკა ხორციელდება პრინციპების დონეზე და ეტაპობრივად ფორმალიზდება. კომპანია გეგმავს:

- დივერსიფიკაციის პოლიტიკის შიდა დოკუმენტად ჩამოყალიბებას;
- კრიტერიუმების უფრო დეტალურად განსაზღვრას;
- მმართველობითი ორგანოების შემადგენლობის პერიოდულ გადახედვას.

აღნიშნული მიდგომა შეესაბამება კომპანიის განვითარების ეტაპს და უზრუნველყოფს მოქნილობას.

15. სავალდებულო სატენდერო შეთავაზების შემთხვევაში აუცილებელი ინფორმაციის მიმოხილვა

საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, სავალდებულო სატენდერო შეთავაზების ვალდებულება წარმოიშობა იმ შემთხვევაში, თუ პირი ან პირთა ჯგუფი იძენს კონტროლს კომპანიის მიმართ კანონით დადგენილი ზღვრის გადალახვის შედეგად. საანგარიშგებო პერიოდში შპს „ნოვასთან“ მიმართებით ასეთი შემთხვევა არ დამდგარა.

საანგარიშგებო პერიოდში არ განხორციელებულა ისეთი ცვლილებები კომპანიის მფლობელობის სტრუქტურაში, რომლებიც გამოიწვევდა მესამე პირის მიერ კონტროლის მოპოვებას ან შექმნიდა შესაბამის სამართლებრივ ვალდებულებას. კომპანია მონიტორინგს უწევს მფლობელობასთან დაკავშირებულ ცვლილებებს და მომავალშიც უზრუნველყოფს მოქმედ რეგულაციებთან შესაბამისობას.

არაფინანსური ანგარიშგება

16. არაფინანსური საკითხები

შპს „ნოვა“ არაფინანსურ საკითხებს განიხილავს როგორც მდგრადი განვითარების განუყოფელ ნაწილს. კომპანიის მიდგომა ეფუძნება პასუხისმგებლიან ბიზნესპრაქტიკას, გარემოსდაცვით ცნობიერებას, სოციალურ ჩართულობას, უსაფრთხოების კულტურასა და თანამედროვე მართვის ინსტრუმენტების დანერგვას.

არაფინანსური დღის წესრიგი მოიცავს გარემოსდაცვით, სოციალურ და მმართველობით (ESG) საკითხებს და ასახავს როგორც უკვე განხორციელებულ ინიციატივებს, ისე სამომავლო განვითარებისთვის მნიშვნელოვან მიმართულებებს. კომპანიისთვის არსებითია არა მხოლოდ ეკონომიკური შედეგი, არამედ ის, თუ როგორია მისი გავლენა მომხმარებელზე, თანამშრომელზე, საზოგადოებაზე და ბიზნესის გრძელვადიან მდგრადობაზე.

17. ბიზნესმოდელის მიმოხილვა (ESG კონტექსტში)

კომპანიის ბიზნესმოდელი ეფუძნება ღირებულების ჯაჭვის ინტეგრირებულ მართვას: შესყიდვა → წარმოება → ლოჯისტიკა/საწყობი → გაყიდვები → after-sales მომსახურება. ასეთი მოდელი ქმნის წინაპირობას, რომ კომპანიის პასუხისმგებლობა და ESG მიდგომა ინტეგრირებული იყოს თითოეულ ეტაპზე და არ დარჩეს მხოლოდ დეკლარირებულ ჩარჩოდ.

შესყიდვების ეტაპზე მნიშვნელოვანი ყურადღება ეთმობა პროდუქციის ხარისხის, უსაფრთხოების და სანდო მომწოდებლების შერჩევას. წარმოების პროცესში აქცენტი კეთდება ტექნოლოგიურ კონტროლზე, ნედლეულის შესაბამისობაზე და რესურსების ეფექტიან გამოყენებაზე. გაყიდვებში პრიორიტეტულია მომხმარებლის ინფორმირებულობა, პასუხისმგებლიანი კომუნიკაცია და რეალისტური მოლოდინების ფორმირება. after-sales ეტაპზე მნიშვნელობა ენიჭება უკუკავშირის შეგროვებასა და მისი საფუძველზე ხარისხის გაუმჯობესებას.

18. საქმიანობის რისკების ანალიზი

არაფინანსური რისკები კომპანიისთვის მოიცავს პროდუქციის უსაფრთხოებასთან დაკავშირებულ საკითხებს, მომხმარებლის არასაკმარის ინფორმირებულობას, ადამიანური კაპიტალის განვითარების გამოწვევებს, ტექნოლოგიური ჩამორჩენის რისკს, ბიზნესის ზრდასთან დაკავშირებულ ორგანიზაციულ დატვირთვას და კორპორაციული პროცესების არასაკმარის ფორმალიზაციას.

კომპანია აღნიშნულ რისკებს პასუხობს ხარისხის კონტროლის გაძლიერებით, საინფორმაციო კამპანიებით, თანამშრომელთა გადამზადებით, დიჯიტალიზაციის პროცესის დაჩქარებით და მმართველობითი სისტემების შემდგომი ფორმალიზაციით. ასეთი მიდგომა რისკებს განიხილავს არა მხოლოდ როგორც საფრთხეს, არამედ როგორც განვითარების პრიორიტეტების გამომკვეთ ინსტრუმენტს.

19. სოციალური პასუხისმგებლობა და CSR ინიციატივები

კომპანია სოციალური პასუხისმგებლობის მიმართულებას განიხილავს როგორც საკუთარი ბრენდის რეპუტაციული და ღირებულებითი პოზიციონირების მნიშვნელოვან ნაწილს. CSR ინიციატივები მიმართულია როგორც საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლებაზე, ისე ადგილობრივ კულტურულ და საგანმანათლებლო თემებთან კავშირის გაძლიერებაზე.

ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ინიციატივად წარმოდგენილია „აზბესტის კამპანია“, რომლის მიზანია მოსახლეობის ინფორმირება აზბესტის შემცველი მასალების ჯანმრთელობაზე ზემოქმედების შესახებ, უსაფრთხო ალტერნატივების პოპულარიზაცია და მომველბული, ჯანმრთელობისთვის სახიანო სამშენებლო მასალების ჩანაცვლების წახალისება. აღნიშნული კამპანია ხაზს უსვამს იმას, რომ ნოვას პასუხისმგებლობა მომხმარებლის მიმართ არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროდუქციის გაყიდვით.

ასევე მნიშვნელოვანი სოციალური და კულტურული ინიციატივაა პროექტი „აღმოაჩინე საქართველო – სახლების არქიტექტურა“, რომელიც ემსახურება საქართველოს რეგიონებში ტრადიციული საცხოვრებელი არქიტექტურის პოპულარიზაციას, კულტურული მემკვიდრეობის მიმართ ცნობიერების ამაღლებას და თანამედროვე სამშენებლო გადაწყვეტილებების ადგილობრივ არქიტექტურულ იდენტობასთან დაკავშირებას. ასეთი პროექტები აძლიერებს

კომპანიის კავშირის საზოგადოებასთან და აყალიბებს ბრენდს როგორც ადგილობრივ ღირებულებებზე დაფუძნებულ მოთამაშეს.

20. დიჯიტალიზაცია და ადამიანური რესურსის განვითარება

დიჯიტალიზაცია კომპანიის ოპერაციული ეფექტიანობისა და შიდა მართვის გაუმჯობესების ერთ-ერთი მთავარი ინსტრუმენტია. კომპანია აქტიურად იყენებს თანამედროვე ციფრულ პლატფორმებს, რომლებიც ამცირებს შეცდომების რისკს, ზრდის გამჭვირვალობას და აჩქარებს გადაწყვეტილებების მიღების პროცესს.

საანგარიშგებო პერიოდში კომპანიის ციფრული გარემო მოიცავდა, მათ შორის:

- Bitrix24-ს — პროცესების, დავალებებისა და შიდა კომუნიკაციის სამართავად;
- Moodle-ს — თანამშრომელთა ტრენინგისა და ცოდნის მართვისთვის;
- Signify-ს — დოკუმენტების ციფრული დამტკიცებისა და კონტროლისთვის; დ
- Selfi-ს — HR და შიდა ადმინისტრაციული პროცესების ავტომატიზაციისთვის

ასეთი სისტემები ეტაპობრივად აყალიბებს უფრო სტრუქტურირებულ და მონაცემებზე დაფუძნებულ ორგანიზაციულ გარემოს.

ადამიანური რესურსი კომპანიისთვის წარმოადგენს გრძელვადიან ინვესტიციას. პრიორიტეტებში შედის თანამშრომელთა პროფესიული განვითარება, მენეჯერული კომპეტენციების გაძლიერება, შიდა ტალანტების განვითარება, თანამედროვე სამუშაო გარემოს შექმნა და ფუნქციების უფრო მკაფიო სტანდარტიზაცია. ადამიანური კაპიტალის განვითარება პირდაპირ უკავშირდება მომსახურების ხარისხს, საოპერაციო ეფექტიანობას და კომპანიის მასშტაბირების უნარს.

21. EBRD – Blue Ribbon პროგრამა და მისი გავლენა

შპს „ნოვა“ მონაწილეობს EBRD-ის Blue Ribbon Programme-ში, რომელიც მაღალი პოტენციალის მქონე კომპანიებისთვის განკუთვნილი ინსტიტუციური განვითარების პლატფორმაა. აღნიშნულ პროგრამაში მონაწილეობა კომპანიისთვის წარმოადგენს მნიშვნელოვანი ინსტიტუციური გაძლიერების შესაძლებლობას და ამყარებს მის ორიენტაციას გრძელვადიან, სისტემურ განვითარებაზე.

პროგრამის ფარგლებში განხორციელდა კორპორაციული მართვის, ფინანსების, ოპერაციების, ადამიანური რესურსების და სტრატეგიული მართვის მიმართულებით კონსულტაციები. შედეგად, კომპანიამ მიიღო საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკაზე დაფუძნებული რეკომენდაციები, გაძლიერდა მენეჯმენტის ფუნქციონირება და ჩამოყალიბდა განვითარების უფრო სტრუქტურირებული ხედვა.

Blue Ribbon პროგრამაში მონაწილეობა მნიშვნელოვანია არა მხოლოდ რეპუტაციული თვალსაზრისით, არამედ როგორც შიდა გარდაქმნების კატალიზატორი. იგი ხელს უწყობს პროცესების ფორმალიზაციას, გადაწყვეტილებების მიღების ხარისხის გაუმჯობესებას და კორპორაციული მართვის სისტემის უფრო მაღალ დონეზე აყვანას.

კომპანიის პასუხისმგებელი პირების განცხადება

ჩვენ, ქვემოთ ხელის მომწერნი ვადასტურებთ, რომ შპს „ნოვა“ 2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული ნახევარი წლის შემოკლებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და შუალედური მმართველობის ანგარიშგება, რომელიც მომზადებულია მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, არის სრული, სწორი და სამართლიანი.

გენერალური დირექტორი

სახელი, გვარი: ედიშერ ხიმშიაშვილი

ხელმოწერა: _____

თარიღი: _____

სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე

სახელი, გვარი: ზვიად აბულაძე

ხელმოწერა: _____

თარიღი: _____

კომპანიის პასუხისმგებელი პირების განცხადება

ჩვენ, ქვემოთ ხელის მომწერი ვადასტურებთ, რომ შპს „ნოვა“ 2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული ნახევარი წლის შემოკლებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და შუალედური მმართველობის ანგარიშგება, რომელიც მომზადებულია მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, არის სრული, სწორი და სამართლიანი.

გენერალური დირექტორი

სახელი, გვარი: ედიშერ ხიმშიაშვილი

ხელმოწერა: 

თარიღი: 14.05.2026წ.

სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე

სახელი, გვარი: ზვიად აბულაძე

ხელმოწერა: 

თარიღი: 14.05.2026წ.